

REGULAMIN KONKURSU STUDENCKIEGO

„SPOTKANIE Z RZEŻBĄ”

§ 1. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu studenckiego „Spotkanie z rzeźbą”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Fundacja Pro Akademika z siedzibą w Warszawie przy ul. Chodakowskiej 19/31, 03-815 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373346, NIP 1132841719, REGON 143149352. Konkurs organizowany jest przy współpracy z Partnerem Organizatora, tj. Skarbiec Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Czerwonaku przy ul. Gdyńskiej 143, 62-004 Czerwonak, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem REGON: 520307233, NIP 7773380698, o kapitale zakładowym 5 000 złotych.
2. Patronem Konkursu jest Tomasz Górnicki, autor rzeźby będącej przedmiotem Konkursu.
3. Celem Konkursu jest zachęcenie studentów do pogłębionego indywidualnego, emocjonalnego kontaktu z dziełem sztuki w przestrzeni publicznej oraz do wyrażenia własnych emocji, obserwacji i refleksji związanych z rzeźbą.
4. Tematem Konkursu są: wolność, godność człowieka oraz obecność sztuki w codziennym życiu miasta.

§ 2. Uczestnicy

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych, które:
 - a) mają ukończone 18 lat,
 - b) posiadają status studenta w okresie trwania Konkursu,

- c) zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia zwanych dalej jako "Uczestnik".
2. W Konkursie mogą uczestniczyć studenci wszystkich uczelni, kierunków i wydziałów.
 3. Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę w każdej kategorii, czyli łącznie maksymalnie trzy prace.
 4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu.

§ 3. Kategorie konkursowe

Konkurs odbywa się w trzech kategoriach:

1. Fotografia – autorska fotografia odnosząca się do rzeźby i jej tematu poprzez osobistą interpretację.
2. Rysunek – autorski rysunek będący osobistą interpretacją rzeźby, jej formy, znaczenia lub emocji, jakie wywołuje.
3. Słowo – esej, krótka forma literacka lub osobisty zapis przeżyć i refleksji związanych z rzeźbą.

§ 4. Zgłoszenie pracy

1. Termin nadsyłania prac rozpoczyna się 25 września 2026 r. i trwa do 24 października 2026 r. do godz. 23:59.
2. Prace należy przesłać w terminie na adres:
konkurs@skarbiec-poznan.pl
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) pracę konkursową,
 - b) imię i nazwisko autora,
 - c) adres e-mail,
 - d) numer telefonu,
 - e) nazwę uczelni, wydział i kierunek,
 - f) rok studiów.
4. Format prac:
 - a) fotografia – plik cyfrowy w formacie JPG lub PNG,
 - b) rysunek – fotografia cyfrowa lub skan wykonanego rysunku w formacie JPG, PNG lub PDF,
 - c) słowo – dokument PDF.
5. Praca musi być wykonana samodzielnie przez uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich.

6. Warunkiem skutecznego zgłoszenia w Konkursie jest przesłanie Pracy konkursowej drogą elektroniczną na adres wskazanych w ust. 2 do dnia 24 października 2026 r..
7. Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że jest jej autorem oraz że posiada prawa pozwalające na jej zgłoszenie do Konkursu.
8. Zgłoszenia niekompletne lub przesłane po terminie mogą zostać wyłączone z Konkursu.

§ 5. Ocena prac

1. Prace ocenia Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wchodzi Tomasz Górnicki – Patron Konkursu i członek Jury oraz przedstawiciele Organizatora i Partnera.
3. Jury ocenia prace według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność ujęcia tematu,
 - b) autentyczność emocjonalna przekazu,
 - c) umiejętność interpretacji dzieła w kontekście społecznym,
 - d) jakość artystyczna lub literacka pracy.
4. Jury wybierze jedną najlepszą pracę w każdej z trzech kategorii.
5. Decyzja Jury jest ostateczna.

§ 6. Nagrody i wyniki

1. Najlepsze prace zostaną zaprezentowane na stronach internetowych w mediach społecznościowych Organizatora oraz Partnera.
2. Autorom najlepszych prac w Konkursie zostaną przyznane nagrody – po jednej w każdej kategorii.
3. Nagrodami będą 3 (trzy) nagrody rzeczowe, o wartości do 600 zł brutto każda.
4. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi do 1800 zł brutto.
5. Wyniki Konkursu zostaną przekazane laureatom drogą mailową oraz opublikowane na kanałach komunikacyjnych Organizatorów przed dniem wręczenia nagród, nie później niż 6 listopada 2026 roku.
6. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się 7 listopada 2026 r. podczas spotkania z Tomaszem Górnickim w Galerii SZOKART, Plac Cyryła Ratajskiego 1, 61-726 Poznań (dalej zwane “Wydarzeniem”)
7. Organizatorzy skontaktują się z laureatami w celu podania dokładnej godziny spotkania oraz potwierdzenia ich udziału w Wydarzeniu.
8. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, ani zamiana nagrody na inną.

§ 7. Prawa autorskie i publikacja prac

1. Każdy z Uczestników oświadcza, że przysługują mu prawa do zgłaszanej Pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do jej wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, iż w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, ani nie naruszają prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, chronionej tajemnicy, dóbr osobistych lub dobrych obyczajów.
2. Uczestnik zachowuje autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy.
3. Każdy z Uczestników udziela Organizatorowi oraz Partnerowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej licencji (zwany dalej „Licencja”) wraz z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencja) do pracy konkursowej we wszelkich związanych z Konkursem, Organizatorem oraz Partnerem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, a także w celach szkoleniowych i archiwalnych, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie. Licencja umożliwia korzystanie przez Organizatora oraz Partnera z pracy konkursowej w całości, jak i z dowolnie wybranych fragmentów pracy konkursowej.
4. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 oraz art. 86 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych – wytwarzanie i zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy prac konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera i sieciach komputerowych, w tym w Internecie;
 - b. w zakresie rozpowszechniania prac konkursowych – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie;
 - c. w zakresie wykonywania praw zależnych, w szczególności do tworzenia opracowań, tłumaczeń, adaptacji (utworów zależnych), kompilacji z innymi treściami i korzystanie z nich w takim zakresie;
 - d. w zakresie korzystania z pracy konkursowej oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, Internecie.
5. Licencja obejmuje w szczególności prawo do:
 - a) publikowania pracy na stronach internetowych Organizatora i Partnera,
 - b) publikowania pracy w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera,

- c) prezentowania pracy podczas wystaw, wydarzeń i prezentacji związanych z Konkursem,
 - d) wykorzystywania pracy w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, rzeźby i wydarzeń z nimi związanych,
 - e) utrwalania i zwielokrotniania pracy w formie cyfrowej oraz drukowanej w zakresie związanym z powyższymi celami.
6. Organizator i Partner zobowiązują się do podawania imienia i nazwiska autora przy publikacji pracy, o ile jest to technicznie możliwe.
 7. Zgłoszenie pracy nie oznacza przeniesienia praw autorskich na Organizatora ani na Partnera.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorami danych osobowych uczestników są Organizator i Partner.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami, wyłonienia i poinformowania laureatów, przekazania nagród oraz realizacji obowiązków prawnych Organizatora i Partnera .
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz – w przypadkach przewidzianych prawem – usunięcia danych.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności Organizatora i Partnera.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator i Partner zastrzegają sobie prawo do wyłączenia z Konkursu pracy, która narusza przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator i Partner mogą nie przyznać nagrody w danej kategorii, jeżeli żadna ze zgłoszonych prac nie spełni kryteriów Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
5. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania.